

ポスト京都の戦略

— SPEED セミナーより

①

「エコエフィシエンス(環境効率)とエコデザインに関する特別研究会」(SPEED)。代表幹事・山本良一(東京大学生産技術研究所教授。<http://www.speed.org>)は先月十七、十九日の三日間、箱根ハイランドホテルで合宿セミナー(共催・日本興亜損保)を開催、八〇名を超える関係者が参加した。今回のテーマは「ポスト京都議定書の『戦略環境経営』と『新しい環境生活文化』の創造」で、学識者や会員企業などが関連の四〇件を超える講演や事例発表などを行った。以下、同セミナーから主な講演等の要旨を連載で紹介する。

エコセレブを動員

持続可能な社会経済を生み出すという戦略についてである。今回の私の話は、新しい環境。国民の環境意識をいかに環境生活文化を創造しながら、高め、ライフスタイルの変革

環境生活文化編

東京大学生産
技術研究所教授

やまもと りょういち
山本 良一氏



エコシフトに向け革新を

などを促していくか、アメリカの事例を見ながら考えてみたい。アメリカでは、日本のエコプロダクツ展のような展示会の一つとして、数年前から「グリーンフェスティバル展」(http://www.greenfestivals.com)が開催され、健康と環境を志向するライフスタイルを

実践するローハス(LOHAS: Lifestyles Of Health And Sustainability)層を中心に人気を集めている。また、アメリカには「環境メディア協会」(The Environmental Media Association: EMA) (http://www.ema-online.org)という団体がある。国民を教育し環境行動を

起こさせるため、エンターテインメント産業のセレブを積極的に動員し、模範演技をしてみようという組織だ。石油業界の反IPCCキャンペーンに対抗し、気候変動問題をしているが、ブッシュ大統領が最近、エネルギーの自給に

似てみようと思う人達がたくさん出てくるわけだ。また、同じく人気俳優のラッド・ピットは、アメリカのエネルギー独立運動を展開しているが、ブッシュ大統領が最近、エネルギーの自給に

国は温室効果ガスを相当大幅に削減しなければならないという方向で、世界は今動き出していることは間違いない。そのため、我々のライフスタイルを始め変革は避けられないが、いずれにしても将来の明るいビジョンがないと、世の中をそうした方向へ牽引することは到底できない。

伝統とハイテク統合を

この環境メディア協会では、環境に貢献している「エコセレブ」を毎年表彰している。言うまでもなく、私がハリウッドカーに乗っても、新しい環境生活文化を創造していくことが重要ではない。誰もが真似しようとする人は出て来ないが、例えばハリウッド・スターのレオナルド・デモゼビー「エコセレブ大賞」を創設すべく働き掛けている。と考えている。

温暖化に伴う「地獄絵図」はいくらでも描けるが、問題は「天国」の絵、ビジョンをいかに描くかである。日本は明確なビジョンが確立されれば、それに向かって物凄いパワーを発揮する。私はそうしたい。

